**PRESSEMITTEILUNG, 28.6.2019**

**Neu gegründetes KULTUR Büro Lübecker Bucht/ Ostholstein veranstaltet**

1. **Symposium „Kulturbüro Lübecker Bucht / Ostholstein“**

**Seit Anfang April 2019 agiert das Kulturbüro Lübecker Bucht/ Ostholstein** unter der Leitung von Dietmar Baum von Neustadt/ Holstein aus.Gefördert wird das neue Kulturbüro Lübecker Bucht/ Ostholstein sowohl durch das Wirtschaftsministerium als auch vom Kultus- und Bildungsministerium Schleswig- Holstein, der Kultig Stiftung und von der Tourismus Agentur Lübecker Bucht. **Der Auftrag des Teams um Dietmar Baum ist es, den Wandel der kulturellen Identität vor Ort zukünftig zu begleiten und zusammen mit allen Akteuren aktiv zu gestalten.**

**Ende Mai** hatte das Kulturbüro zum **1. Künstler und Kreativ Kongress** eingeladen. Damals kamen fast 70 Künstler und Kulturschaffende aus der Region zusammen, um sich kennenzulernen, untereinander zu vernetzen und um gemeinsam zu diskutieren. Darüber hinaus haben sich im Anschluss an den Kongress 4 Arbeitsgruppen gebildet, die zusammen mit dem Kulturbüro überlegt haben, was es in der Region gibt, was es braucht und was in Zukunft geschehen muss, um, aus der Sicht der Kunst- und Kulturschaffenden, eine überregionale Strahlkraft zu entwickeln und wirtschaftlich agieren zu können.

Am **27.6.2019** organisierte nun das Team um Dietmar Baum das **1. Symposium „Kulturbüro Lübecker Bucht / Ostholstein“**. Eingeladen wurden alle „Förderer, Möglichmacher, Veranstalter und Partner“, sowohl aus der Politik, der Wirtschaft und der Tourismusbranche, als auch Hoteliers und die Gruppensprecher der Arbeitsgruppen, um die Seite der Kunst- und Kulturschaffenden zu vertreten.

Am vergangenen Donnerstagabend kamen **40 geladene Gäste** in der Eventlocation Glücks in Neustadt/ Holstein zusammen. Nach einleitenden Worten von **Dietmar Baum**, **stellte** er kurz **das Kulturbüro Lübecker Bucht/ Ostholstein, sowie die Kultig Stiftung vor**. Weiter ging es mit **zwei Erfahrungsberichten** aus der unmittelbaren Umgebung.

Den Anfang machte der Vorstand der **Tourismus Agentur Lübecker Bucht**, Herr **André Rosinski**. Er stellte die **neue Lübecker Bucht App** vor- „Den digitalen Reiseführer für die schönste Bucht Deutschlands“ und erzählte über die Entwicklung und Konzeption dieses neuen Produkts.

Anschließend referierte Herr **Kay Plesse** vom **Atlantic Hotel Travemünde** über das kulturelle Angebot, das das Hotel, in Zusammenarbeit mit vielen lokalen, aber auch internationalen Akteuren in den letzten Jahren zusammengestellt hat. Er betonte dabei den Mehrwehrt, sowohl für die Künstler, die Gäste, als auch für die Kommune. Neben Konzerten und Lesungen stellte er letztens das Hotel auch einer Filmcrew zur Verfügung, die dort die im Ersten ausgestrahlte Komödie „Meine Mutter spielt verrückt“ drehte- Wunderbare Werbung für ein einzigartiges Hotel in einer wunderbaren Region.

**Höhepunkt des Abends** war das moderierte **Gespräch mit Klaus Tiedge**, Gründer und Leiter des **Horizonte Zingst Festivals**. In lockerer Atmosphäre erzählte er von der Erfolgsgeschichte des mittlerweile international bekannten Fotofestivals am Darß. Sein Credo: Es geht nur mit Qualität und langem Atem, Befürwortern aus den Kommunen und Partnern aus der Wirtschaft. Herr Tiedge hat mit seiner lockeren Art Mut und vor allem Lust gemacht „Groß zu denken“ und viele praktische Hinweise und Tipps gegeben, die von den Anwesenden fleißig notiert wurden.

Nach einer kurzen **Pause**, wurden im **2. Teil** des Abends **die Ergebnisse der Arbeitsgruppen der Kunst- und Kulturschaffenden präsentiert**. Neben einem **Beitrag zur kulturellen Identität** der Region waren vor allem die **(An) Forderungen der Kunst- und Kulturschaffenden** an die Partner aus den Kommunen und der Wirtschaft interessant. Neben einem starken, einheitlichen Marketing war vor allem immer wieder von einem besseren und stärkeren Netzwerk unter allen Akteuren, die Rede. An Ideen für mögliche Projekte fehlt es in der Region nämlich ganz und gar nicht. Ob Kreativ Bus, Kunstschiff, Theater in Ferienwohnung, Wohnzimmerkonzerte, Ausstellungen in Scheunen oder einer Space Night- Es tut sich was- in der Region! Nun gilt es all diese Perlen sichtbarer zu machen, zeitlich besser abzustimmen und für noch mehr Menschen, zugänglich zu machen, Kooperationen zu schließen, Ballungszentren zu entzerren, die Jugend abzuholen und dabei, um Klaus Tidges Worte zu benutzen „mit Spucke und Geduld“ dran zu bleiben.

**Anhang:**

* Einladung
* Agenda
* Bildmaterial, alle Fotos Kulturbüro Lübecker Bucht/ Ostholstein, Dietmar Baum

**Kontaktperson:**

Dietmar Baum

Tel: 0171 9988200

Mail: Kultur@luebecker-bucht-ostsee.de